

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第 3 季 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年 9 月 1 日至 30 日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	19,000	19,000	財團法人台灣經濟研究院	提升公司企業形象。	台灣經濟研究院月刊雜誌	
台灣電力公司	節電	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	98,000	望春風廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	快樂聯播網台中台廣告	
台灣電力公司	南鹽光-INFINITY LIGHT、彰化綠能	平面媒體	111.08-111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	90,000	外交部光華畫報雜誌	提升公司企業形象。	台灣光華雜誌	
台灣電力公司	南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	57,143	60,000	一頁文化制作股份有限公司	提升公司企業形象。	VERSE雜誌	
台灣電力公司	台電APP、黃金盛典藝術季	平面媒體	111.09.06-111.09.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,476	95,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力公司	黃金盛典藝術季	平面媒體	111.08.26	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	52,500	民眾傳播事業有限公司	提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力公司	節能減碳、能源政策	網路媒體	111.04.13-111.08.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	157,904	165,799	徵摩立科技股份有限公司	增進網路受眾對於電力議題、政策方向之認知理解。	Facebook社群平台	
台灣電力公司	反詐騙廣播帶託播	廣播媒體	111.08.15-111.09.17	業務處	營業基金預算	行銷費用	95,229	99,990	台北之音廣播股份有限公司	委託電台全國性放送反電費詐騙，避免民眾受騙上當，提升本公司正面形象。	Hit FM聯播網	廠商回饋NEWS ONLINE生活快訊口播2次、NEW ONLINE專訪1集、APP橫幅廣告一周、就是愛音樂ID21檔。
合計							657,752	680,289				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第
- 2 本表所稱之財團法
- 3 宣導期程部分，請
- 4 執行單位係指各機
- 5 預算來源查填總預
- 6 預算科目部分，總