

經濟部主管機關(含國營事業、基金、**財團法人**)110年第4季-11月辦理政策**及業務宣導**之執行情形表

中華民國110年11月1日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	減碳、環境永續議題	平面媒體	110.10.25 110.10.29	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	50,000	52,500	臺新傳媒股份有限公司	提升公司企業形象	台灣新新聞報	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.10.29 110.11.01	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	90,476	95,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象	中華日報	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.11.01	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	50,000	52,500	台灣新生報業股份有限公司	提升公司企業形象	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	網路媒體	110.11.01- 11.15	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	30,000	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象	自立晚報	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.11.10	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	47,619	50,000	更生日報社股份有限公司	提升公司企業形象	更生日報	
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.11.13	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	50,000	52,500	民眾傳播事業有限公司	提升公司企業形象	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	廣播媒體	110年9-10月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	97,000	97,000	港都廣播電台股份有限公司	推廣節電相關措施， 有助提升企業形象。	港都FM98.3	免稅
台灣電力股份有限公司	台電logo及形象影片 露出	電視媒體	110/10/9	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	863,000	906,150	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	110年國慶晚會台電廣告 採購案	
台灣電力股份有限公司	節電	電視媒體	110/10/13- 10/26	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	908,000	953,400	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞電視廣告託播 採購案	
台灣電力股份有限公司	電幻1號所	平面媒體	110/11	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	85,000	89,250	雅婷有限公司	提升企業形象。	少年牛頓雜誌	
台灣電力股份有限公司	板龍線影片	網路媒體	11/15-11/28	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	93,333	98,000	克卜勒市場行銷有限公司	提升台電企業形象	Youtube 影片宣導案(板 龍線)	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片及節電	網路媒體	5/7-9/5	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	939,000	985,950	世代傳媒股份有限公司	公司形象露出與電力 粉絲團露出	「2021六都電競爭霸 賽」廣宣案	
<b>合計</b>							<b>3,303,428</b>	<b>3,463,750</b>				

填表說明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策**及業務宣導**為填表範圍。

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。