

經濟部辦理台電公司及中油公司九十三年新進職員甄試試題

類 別：企管國貿、企管經濟

(全一張共四頁)

科 目：企業管理

考試時間：八十分鐘

注意事項：

1. 本試題分選擇、解釋名詞、問答三大題類，選擇題佔 30%，解釋名詞佔 25%，問答題佔 45%，須用藍、黑色鋼筆或原子筆在**答案卷**指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
2. 本試題選擇題部分，請就各題選項中選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

壹、選擇題：共 20 題，單選，每題 1.5 分共 30 分，答錯不倒扣。

1. 下列何者不屬於工作說明書的項目？
(A) 工作之扼要內容 (B) 工作目標 (C) 工作人員的經驗 (D) 職責任務與活動
2. 下列有關控制的技術與方法，何者有誤？
(A) 甘特圖的縱軸為「時間」項目
(B) 經濟採購量(EOQ)是使總存貨成本為最低之訂購量
(C) 要徑法(CPM)及計畫評核術(PERT)基本上皆利用網狀圖來表現專案計畫各部分活動及其先後關係與所需時間
(D) 及時存貨控制(JIT)係將最少存貨存放在工廠，而零件、物料及其它需求都及時被遞送至生產線
3. 企業常保留擅長的核心業務，將其它非核心業務外包，以創造最高價值及保持最佳彈性，此種企業組織為下列那一種？
(A) 專案式組織 (B) 功能式組織 (C) 矩陣式組織 (D) 網路式組織
4. 我國公司法規定之公司種類有四種，不包括下列那一種？
(A) 無限公司 (B) 股份有限公司 (C) 獨資公司 (D) 兩合公司
5. 下列何項不是科學管理之父泰勒(Taylor)所主張改善工作效率的方式？
(A) 工作方法簡單化 (B) 以科學方法訓練工人之工作技能
(C) 規定各項作業的標準產量 (D) 上司部屬合理分工及權責界定
6. 主管所擁有指揮其下屬之職權是：
(A) 直線職權 (B) 功能職權
(C) 幕僚職權 (D) 專業職權

7. 下列敘述有那幾項是正確的？
- (1) 在職訓練是企業對新進員工正式工作前所給予之訓練
 - (2) 進階訓練即企業對員工晉陞更高職位，接掌更重要職務所給予之儲備訓練
 - (3) 甄選員工原則為公平公正，因人設事
 - (4) 薪工計件制是以工作件數為單位來支付員工薪資
- (A) (1)(2) (B) (1)(3) (C) (2)(4) (D) (3)(4)
8. 在下列何種情況之下，管理幅度(Span of Management)應予以縮小？
- (A) 大部分的部屬都分別承擔甚多不同形式的任務
 - (B) 部屬工作地點集中
 - (C) 部屬工作單純，不須嚴密監督
 - (D) 管理者能力甚強
9. 甲公司推出一新產品，該產品的每月總固定成本為 640,000 元，單位變動成本為 8 元，單位售價為 12 元，試問損益兩平點(Break-Even Point)的銷售金額為：
- (A) 160,000 元 (B) 1,920,000 元 (C) 1,280,000 元 (D) 960,000 元
10. 下列有關管理學派學者的敘述，何者是正確的？
- (A) 李克特(Likert)主張 M 理論
 - (B) 費堯(Fayol)倡導科層體制
 - (C) 麥克格瑞哥(McGregor)提出 X 理論、Y 理論
 - (D) 韋伯(Max Weber)提出管理的十四項原則
11. 下列有關規劃的陳述，何者有誤？
- (A) 是管理活動之首
 - (B) 對變動的環境無法適時產生因應對策
 - (C) 提供組織努力的方向
 - (D) 是一個持續的過程
12. 企業常須分析所處的外在環境與本身條件，以規劃有效的策略，此一策略規劃工具為：
- (A) 魚骨圖分析 (B) 甘特圖 (C) 要徑分析 (D) SWOT 分析
13. 為使利潤極大化，並保護市場佔有率，在以下那一個產品生命週期階段需採行品牌和型式多樣化、迎戰或勝過競爭者的定價、建立更密集的分配通路、強調產品差異和利益的廣告及增加促銷等行銷策略？
- (A) 導入期 (B) 成長期 (C) 成熟期 (D) 衰退期
14. 赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因子類似馬斯洛(Maslow)需求層次理論中的那個需求？
- (A) 自我實現需求 (B) 生理需求 (C) 社會需求 (D) 安全需求

15. 百貨公司常將 100 元的產品定價為 99 元，使顧客感覺較便宜而產生購買慾望，請問這是何種定價策略？
(A) 奇數定價策略 (B) 差別定價策略 (C) 折讓定價策略 (D) 促銷定價策略
16. 下列那一項法規、公約或標準對企業在自然環境的維護方面影響最大？
(A) 消費者保護法 (B) 日內瓦公約 (C) ISO 9000 (D) ISO 14000
17. 有機式組織(Organic Organizations)與機械式組織(Mechanistic Organizations)的差異在於：
(A) 有機式組織的正式化及複雜化程度低，但集權化程度比機械式組織高
(B) 機械式組織的集權化及正式化程度均較高，但複雜化程度比有機式組織低
(C) 專案式組織接近機械式組織，功能式組織接近有機式組織
(D) 有機式組織成員的工作內容較機械式組織多樣化
18. 以下何者不是全面品質管理(TQM)的核心觀點？
(A) 特別強調顧客 (B) 加強對員工的控制
(C) 正確的衡量 (D) 持續的改進
19. 如果從購買者的觀點來看，每一個行銷工具都是用來傳送某一種顧客利益，請問行銷組合 4Ps 中的 Promotion 應和顧客 4Cs 中的那一項相對應：
(A) customer needs and wants (B) communication
(C) convenience (D) cost to the customer
20. 財務比率分析中用來評斷企業各項資產的運用效率者，如存貨週轉率、應收帳款週轉率等均屬：
(A) 流動性比率分析 (B) 獲利性比率分析 (C) 活動性比率分析 (D) 槓桿比率分析

貳、解釋名詞：共 5 題，每題 5 分共 25 分。

1. 矩陣式組織 (Matrix Organization)
2. 市場滲透定價法 (Penetration Pricing)
3. 知識管理
4. 系統性風險 (Systematic Risk) (特指資本及證券市場而言)
5. 管理方格理論 (Managerial Grid Theory)

參、問答題：共 3 題，每題 15 分共 45 分。

1. 企業功能(Business Functions)有那些？管理功能(Management Functions)有那些？請簡述二者的關係。
2. 近年來的組織結構有逐漸放棄多層次組織結構(Tall Organization Structures)，改採扁平化組織結構(Flat Organization Structures)的趨勢，試就下列各點說明前述二種結構的差異。
(1) 授權與分權 (2) 管理幅度 (3)直線與幕僚功能
3. 在目標市場上企業依其市場佔有率及所扮演的角色，可分成那幾類競爭地位？各種競爭地位可採行的行銷策略為何？並請簡述之。