

委託調查研究費

期別：103 年 4 月

項次	計畫名稱	研究期程	委託對象	內容摘要 (含計畫總核定金額)	決標金額 (仟元)	核准理由 (預期效益)
1	102 年度家用電器普及狀況調查	103/05/01~104/04/30	恒準市場研究有限公司	本案係二年執行一次之經常性大型調查研究專案。本年度重點除了持續進行表燈家用電器用電調查之外，更規劃進行資料探勘分析作業，整合電表資料、CIS 資料，以及其他電力經營資訊等，挖掘需求面電力負載潛藏變化，構建住商部門節能減碳評估模式，支應需求面管理相關策略研擬順利運行。	4,570 (不含稅)	本研究藉由調查方式瞭解台灣及金門馬祖地區家用電器普及狀況與使用情形，對尖峰負載之決定影響，進而能對電力負載狀況進行妥善規劃。