

台灣電力公司 105 年度新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 本科目禁止使用電子計算機。2. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。3. 本試題分為填充與問答兩大題, 各類配分於題目處標明。4. 須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答, 於本試題或其他紙張作答者不予計分; 答案卷作答區計有正反 2 面, 不提供額外之答案卷。5. 作答毋須抄題, 但須依序標明題號。6. 本試題採雙面印刷, 請注意正、背面試題。7. 考試結束前離場者, 試題須隨答案卷繳回, 俟本節考試結束後, 始得至原試場索取。
------	---

一、填充題: 60%(20 題, 每題 3 分, 共 60 分)

1. 由少數幾家廠商生產同質或異質的產品, 彼此互相競爭或互相依賴的市場, 稱為____市場。
2. 羅伯·凱茲(Robert L. Katz)所描述的管理能力中, 基層管理者最應具備的管理能力為____能力。
3. 矩陣式組織的形成違反了費堯(Henri Fayol)「管理十四原則」中之____原則。
4. 科學管理學派主張使用科學方法找尋完成工作之最佳方法, 其中提出管理四大原則之學者為____。
5. 管理功能中, 針對某種未來欲採取的行動, 進行分析與選擇的過程, 稱之為____。
6. 效率與效能係管理者所追求之績效。若將效率與效能分為「高」、「低」兩類, 當管理者之目標選擇正確並且致力去完成, 但資源的使用不當, 可謂之____效率、____效能。(每格 1.5 分)
7. 員工與管理者共同訂定目標, 並依據此目標來評估員工績效方式, 稱之為____。
8. 事情發生時, 立即採取控制行動, 稱之為____。
9. 阿德福(C.P. Alderfer)所提出之「ERG 理論」中, ____需求與馬斯洛(Maslow)的五種需求層次中之生理需求及安全需求相對應。
10. 麥可·波特(Michael E. Porter)的「五力分析」常用來進行產業分析, 其五項因素分別為: 新進入者的威脅、替代品的威脅、供應商的議價能力、____及____。(每格 1.5 分)
11. 某公司年底結算, 其流動資產為 300,000 元, 總資產為 800,000 元, 總負債為 200,000 元, 並有營業盈餘 100,000 元, 請問該公司之負債比率為____。
12. ____係描述某特定職位(工作內容)所需之知識、能力、事業技術等條件, 亦是擔任該職位所須具備之最基本條件。
13. 管理學者李維特(Leavitt)認為組織改變可經由三種途徑進行, 除結構性改變外, 尚包括____及____。(每格 1.5 分)
14. 某些產品是消費者可能有需求但說不出來的項目, 無從指名、也無從描述, 只有當消費者見到之後才能確定是否為其需要者, 這種產品稱為____。
15. 管理者常以工作設計激勵員工, 如: A. 工作輪調、B. 工作擴大化、C. 工作豐富化、D. 工作簡化, 依其激勵程度之大小排列順序為____。(以">"符號依序排列)
16. 群體溝通網絡型態中, 若有一強勢領導者居於中心地位和組織成員溝通, 稱之為____溝通型態。
17. 在網際網路中, 消費者主動將產品優惠內容或有趣的訊息自發性轉寄給朋友, 以聯繫朋友間情感。此一行銷活動方式稱為____行銷。

18. 品管的七大手法中，用來掌握關鍵性之少數問題，即所謂 80 - 20 法則之工具為_____。
19. 在 ABC 存量控制法下，須嚴格控制並減低存貨成本者，屬_____類存貨。
20. 某商品之年需求量為 200 個，每個單價為 9 元，每次訂購成本為 100 元，而每個商品儲存成本為 4 元，若按經濟訂購量(EOQ)採購，則全年採購次數為_____次。

二、問答題：40%(4 題，每題 10 分，共 40 分)

1. 名詞解釋

- (1) 彼得原理(Peter's Principle) (2 分)
- (2) 吸脂訂價法(Price Skimming) (2 分)
- (3) 控制幅度(Span of Control) (2 分)
- (4) 月暈效應(Halo Effect) (2 分)
- (5) 霍桑效應(Hawthorne Effect) (2 分)

2. 請簡要說明亨利·明茲伯格(Henry Mintzberg)歸納出的管理者角色各為何？(10 分)

3. 管理者為因應內外環境需求而進行組織變革時，常面臨強大的抗拒改變力量。請舉出 5 種降低組織變革阻力的方法，並簡述其內容。(10 分)

4. 請以圖表說明布列克(Robert Blake)和摩頓(Jane Mouton)所提出之管理方格理論(Managerial grid theory)，並簡述其五種主要領導型態。(10 分)