

台灣電力公司
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季 3月1日至31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	再生能源	「自立晚報電子報」廣告委刊案	網路媒體	112.03.08-112.03.22	公眾服務處	營業基金預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報電子報	
台灣電力公司	企業形象	「非凡電視媒體託播廣告」採購案	電視媒體	112.01.18-112.02.12	公眾服務處	營業基金預算	業務費用	880,000	飛凡傳播股份有限公司	提升公司企業形象。	非凡財經新聞台	
台灣電力公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.08.29-111.09.04	業務處	營業基金預算	業務費用	180,200	東森電視事業股份有限公司	Youtube影音廣告達20萬觀看次數。	Youtube	為利加強於夏月對民眾宣導節電，宣導項目提前執行，款項依契約規範給付。
台灣電力公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.07.21上線	業務處	營業基金預算	業務費用	99,600	東森電視事業股份有限公司	單則影音達20萬觀看次數。	東森新聞Facebook	
台灣電力公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.08.29-111.09.08	業務處	營業基金預算	業務費用	161,000	東森電視事業股份有限公司	Banner曝光達150萬次。	關鍵評論網、INSIDE、COOL3C、運動視界、電影神搜、every little d、歐搜哇等7大TNL平台	
台灣電力公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.07.06-111.07.20 111.08.03-111.08.17 111.08.31-111.09.14	業務處	營業基金預算	業務費用	559,200	東森電視事業股份有限公司	線上活動約5萬人次參加。	PAGAMO	
台灣電力公司	興達電廠燃氣機組更新改建計畫	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	112.03.13-112.03.24	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	加強民眾了解興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」蛻變。	評論新聞報	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	健康日報社網站	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	鑫報	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	鑫報報業有限公司	重視地方發展及宣傳綠色環保。	鑫報	
台灣電力公司	綠色環保電廠形象	高雄市工業會	平面媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會年刊	

台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	重視地方發展及宣傳綠色環保。	評論新聞報網站
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	重視地方發展及宣傳綠色環保。	快通新聞
台灣電力公司	獎學金	獎學金相關報導	網路媒體	112.03.01-112.03.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	評論新聞報	善盡社會責任，提升公司企業形象。	評論新聞報
台灣電力公司	獎學金	獎學金相關報導	平面媒體	112.03.01-112.03.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	台灣新生報業股份有限公司	善盡社會責任，提升公司企業形象。	台灣新生報
台灣電力公司	潔能發電	潔能發電視覺刊登	平面媒體	112.03.01-112.12.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會2023年刊

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。