

經濟部所屬事業機構 100 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新聞學 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共4頁(A3紙1張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共60題，前40題每題各1.5分、其餘20題每題2分，共100分，須用2B鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於1個選項者，倒扣該題所配分數3分之1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
7. 考試時間：90分鐘

1. 「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」是在強調新聞的何種特性？
(A)不尋常 (B)時間性 (C)鄰近性 (D)衝突性
2. 下列何者不屬於新聞自由的範疇？
(A)自由採訪 (B)自由傳播 (C)自由批評 (D)自由接收
3. 下列何者屬於新聞的時間上的完備？
(A)事物之多面性 (B)事物之各階段發展 (C)內容之公正客觀 (D)內容之平衡報導
4. 最重要、最有價值的新聞通常被安排在報紙的那一個版面位置？
(A)左上方 (B)右上方 (C)左下方 (D)右下方
5. 新聞事業是「第四階級」的名稱最先出現在那一國？
(A)美國 (B)法國 (C)英國 (D)加拿大
6. 下列何者屬於新聞自由的最早名稱？
(A)出版自由 (B)言論自由 (C)接受自由 (D)以上皆是
7. 以供應財經新聞為主的通訊社是？
(A)彭博社 (B)美聯社 (C)法新社 (D)路透社
8. 「好人好事」的新聞是屬於何者？
(A)社會新聞 (B)教育新聞 (C)政治新聞 (D)經濟新聞
9. 下列何者最具有民意的普遍性與代表性？
(A)讀者投書 (B)民意測驗 (C)談話性節目 (D)民眾 call-in
10. 下列何者不屬於硬性新聞？
(A)行政院院會 (B)立法院院會 (C)軼聞趣事 (D)法院庭審
11. 台灣最早成立民意測驗機構的報紙是？
(A)聯合報 (B)中國時報 (C)台灣新生報 (D)中央日報
12. 妨害名譽是屬於何者？
(A)民事 (B)刑事 (C)告訴乃論 (D)以上皆是

- 13.下列何者屬於供給延遲報償的新聞材料？
 (A)教育 (B)貪污 (C)人情味 (D)犯罪
- 14.在何種狀況下，新聞媒體應放棄中立的報導立場？
 (A)悲劇慘案 (B)公眾處於危險狀態 (C)國家安全遭受威脅 (D)以上皆是
- 15.歷史上的「黃色新聞」的發源地是在何地？
 (A)倫敦 (B)紐約 (C)巴黎 (D)香港
- 16.下列何者不是公共輿論的主要來源？
 (A)民意測驗機構 (B)政府部門 (C)新聞媒體 (D)意見領袖
- 17.世界上最早成立新聞自律組織的國家是？
 (A)瑞士 (B)瑞典 (C)英國 (D)美國
- 18.下列何者不屬於動態新聞？
 (A)統計之描繪 (B)辯論 (C)各種運動 (D)選舉
- 19.下列何者屬於新聞內容的一般禁忌？
 (A)妄誕不經之事物 (B)觸犯法律 (C)輕薄女性 (D)以上皆是
- 20.下列何者是新聞工作人員要避免觸犯誹謗罪所應採取的方式？
 (A)熟知相關法令 (B)注意落筆用字 (C)基於公共利益 (D)以上皆是
- 21.根據民國 96 年修訂之有線廣播電視法第 21 條，系統經營者與其關係企業及直接、間接控制之系統經營者，其訂戶不得超過全國總訂戶之幾分之一？
 (A)四分之一 (B)三分之一 (C)二分之一 (D)以上皆非
- 22.何者為媒體產業之垂直整合？
 (A)A 報買 B 報 (B)A 報買 B 電視台
 (C)A 電影製片公司買 B 發行公司 (D)台灣塑膠集團收購 B 電視台
- 23.關於大眾文化的特性，何者為非？
 (A)有麻醉效果 (B)內容傾向標準化與商品化
 (C)接收者為烏合之眾 (D)接收者與傳播者持續互動
- 24.小明是老菸槍，不看抽菸有害的新聞；這是
 (A)第三人效果 (B)選擇性暴露 (C)知溝 (D)沉默螺旋
- 25.根據創新傳佈理論，新事物的傳佈與採納模式不包括哪個因素？
 (A)創新事物性質 (B)傳播媒體類型 (C)家庭類型 (D)社會制度
- 26.關於涵化理論，何者為非？
 (A)媒介的暴力內容 (B)主流效果 (C)文化指標 (D)新事物傳遞
- 27.根據 Rogers 對大眾傳播與人際傳播的比較，大眾傳播的特質不包括？
 (A)單向 (B)回饋較低 (C)能克服選擇性暴露 (D)改變認知
- 28.何者不是公民媒體？
 (A) 88 News (B) Ohmynews (C) Global Voice (D) Google Scholar
- 29.關於「框架理論」，何者為非？
 (A)基於客觀主義 (B)社會中不同框架有競爭性
 (C)媒體組織會選擇與重組社會真實 (D)框架之選擇與權力關係有關

- 30.根據 Tim O'Reilly，與 Web1.0 比較起來，Web2.0 的傳播模式乃開始
 (A)運用網路科技 (B)運用 WWW (C)全球連線 (D)使用者為生產者
- 31.在「使用與滿足理論」中閱聽人不是？
 (A)主動的 (B)功利的 (C)協商的 (D)有動機的
- 32.關於「文化工業」概念，何者為非？
 (A)Adorno 提出 (B)屬法蘭克福學派 (C)大量生產 (D)可結合傳統，發展文創
- 33.根據接收分析的研究，當閱聽人採取 preferred decoding 時，對文本的態度是
 (A)相信 (B)保留 (C)相反 (D)以上都有
- 34.根據耶魯學派賀夫蘭等人的研究，如果要說服高教育程度的民眾，應採取
 (A)正反並陳 (B)片面之詞 (C)都可以 (D)都不行
- 35.根據 Tichenor 等人的知溝研究，哪個因素最會影響知溝的大小？
 (A)種族 (B)性別 (C)世代 (D)教育
- 36.我國有線廣播電視法第 25 條第 2 款規定，公用頻道供誰使用？(甲)政府機關 (乙)學校
 (丙)團體 (丁)有線電視公司經營區內的民眾
 (A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)丙、丁 (D)甲、乙、丙、丁
- 37.關於「國家發展理論」，何者為非？
 (A)1990 年代提出 (B)Lerner 提出 (C)西方國家歷史為主 (D)媒體帶來移想力
- 38.根據政府資訊公開法第 6 條，政府資訊公開之基本原則為何？
 (A)不公開 (B)被動公開 (C)主動公開 (D)未明訂
- 39.關於「沉默螺旋理論」，何者為對？
 (甲)基本假設是人怕孤立 (乙)人感覺到本身是居於少數時，隱藏自己的觀點 (丙)人能精準地從大眾媒體中偵測到民意 (丁)久而久之，人越來越沉默，受「主流」的意見影響而改變意向
 (A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)甲、乙、丙 (D)甲、乙、丙、丁
- 40.Gans 指出消息來源要吸引記者來報導，需要哪些因素？(甲)在社會地位上接近 (乙)權力
 (丙)提供資訊的能力 (丁)有錢
 (A)甲、乙 (B)丙、丁 (C)甲、乙、丙 (D)甲、乙、丙、丁
- 41.下列何人擬訂「中國新聞記者信條」？
 (A)曹聖芬 (B)王惕吾 (C)馬星野 (D)錢震
- 42.James Carey 曾指出「新聞與民主是等同的」，下列何者不是其所指的意涵？
 (A)民主不存在，新聞也不存在 (B)以民主的邏輯和理論來實踐新聞業
 (C)新聞業是民主的另一個代名詞 (D)有新聞業就必定有民主
- 43.下列何者不是決定新聞價值的主要因素？
 (A)時效 (B)客觀 (C)距離 (D)重要性
- 44.下列何者不屬於新聞的趣味性因素？
 (A)英雄崇拜 (B)人情味 (C)鄰近性 (D)羅曼史
- 45.下列何者屬於新聞的正確性？
 (A)正反並呈 (B)真實與完備 (C)儀式性策略 (D)中立性

- 46.下列何者屬於新聞報導會產生錯誤的原因？
 (A)忙中有錯 (B)疏忽造成 (C)判斷錯誤 (D)以上皆是
- 47.下列何者為約束新聞記者報導的來源？
 (A)媒體組織機構 (B)傳統常識 (C)專業意理 (D)以上皆是
- 48.下列何者屬於誹謗罪的免責條件？
 (A)主管機關所發佈 (B)民代在議會的發言 (C)善意發表言論 (D)以上皆是
- 49.下列何者是屬於公共新聞學的基本思維？
 (A)重視專家意見 (B)找回公眾 (C)注重意見領袖 (D)重拾新聞專業意理
- 50.下列何者不是媒體在災難新聞發生時所應優先提供的事項？
 (A)撫慰與信心 (B)訊息 (C)分析 (D)責難
- 51.根據議題建構理論，媒體有「天花板效應」指的是，關心特定議題的人
 (A)持續追蹤與關心 (B)時間久了不再關心 (C)尋找媒體以外管道 (D)以上皆非
- 52.報紙上的「廣編專題」是？
 (A)新聞專題 (B)廣告 (C)置入性行銷 (D)廣大公眾編輯的內容
- 53.根據我國公共電視法第十一條，我國的公共電視之所有權屬於
 (A)財團法人公共電視文化事業基金會 (B)公視董事會
 (C)新聞局 (D)國民全體
- 54.根據 McLuhan，「冷」媒體具有何種特質？
 (A)想像力少 (B)參與程度低 (C)提供大量訊息 (D)電視屬之
- 55.「西瓜偎大邊」適合傳播理論是？
 (A)第三人效果 (B)選擇性暴露 (C)花車效應 (D)沉默螺旋
- 56.根據今年修訂之預算法第 62-1 條，政府轉投資多少比例之事業，於編列預算辦理政策宣導，不得以置入性行銷方式進行？
 (A)百分之四十 (B)百分之五十 (C)百分之六十 (D)未明訂
- 57.媒體近用權不包括？
 (A)每個人與團體，應有機會在媒體上發表對公共議題的想法
 (B)在爭議性事件中，不同意見者應能合理表達意見
 (C)媒體應開放其編輯權，讓閱聽人決定媒體的觀點
 (D)社會大眾可製作節目，由媒體機構協助播送
- 58.當人看日用品的廣告時，不大注意，學了又忘，忘了又學，但對廣告的商品有印象，進入長期記憶系統這種效果是：
 (A) third-person (B) selective exposure (C) spiral of silence (D) subliminal effects
- 59.傳播政策中「共管」(co-regulation)包括以下哪幾項？(甲)主管機關的管制(乙)媒體自律(丙)公民團體的他律
 (A)甲、乙 (B)丙、丁 (C)甲、丙 (D)甲、乙、丙
- 60.根據今年修訂之公平交易法第 21 條，廣告如有「虛偽不實或引人錯誤」之表現，卻在明知或可得知情況下，仍製作與播出該廣告，何者應負賠償責任？
 (A)廣告主 (B)廣告代理商 (C)播出之媒體業者 (D)以上皆是