

(台灣電力公司)  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第1季 1月1日至31日

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、<br>標題及內容                    | 標案/契<br>約名稱  | 媒體類<br>型 | 宣導期<br>程            | 執行單<br>位 | 預算來<br>源 | 預算科<br>目 | 執行金額<br>(未稅) | 受委託<br>廠商名<br>稱 | 預期效益      | 刊登或託<br>播對象   | 備註 |
|--------|-----------------------------------|--------------|----------|---------------------|----------|----------|----------|--------------|-----------------|-----------|---------------|----|
| 台灣電力公司 | 用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦 | 業務政令宣導廣告音檔託播 | 廣播媒體     | 112.12.30-113.01.01 | 花蓮區營業處   | 營業基金預算   | 業務費用     | 4,350        | 連花廣播電台股份有限公司    | 提升公司企業形象。 | 連花廣播電台(好事連播網) |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。