

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第 2 季 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年 5 月1日至 5 月31日

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目   | 執行金額(未稅)       | 執行金額(含稅)       | 受委託廠商名稱     | 預期效益     | 刊登或託播對象        | 備註 |
|-----------|--------------------|------|---------------|-------|--------|--------|----------------|----------------|-------------|----------|----------------|----|
| 台灣電力公司    | 動畫短片客語配音           | 電視媒體 | 111/5         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 46,190         | 48,500         | 臺灣各種吧股份有限公司 | 提升公司企業形象 | 提供區處於地方電視台託播   |    |
| 台灣電力公司    | 節能減碳(智慧生活)-台灣電力APP | 平面媒體 | 111/5         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 15,000         | 15,000         | 現代營建雜誌社     | 提升公司企業形象 | 現代營建雜誌         |    |
| 台灣電力公司    | 台電循環經濟-海洋牧場        | 平面媒體 | 111/5         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 90,000         | 90,000         | 大石國際文化有限公司  | 提升公司企業形象 | 國家地理雜誌         |    |
| 台灣電力公司    | 班班有冷氣數位廣編          | 網路媒體 | 111/4         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 94,286         | 99,000         | 精鏡傳媒股份有限公司  | 提升公司企業形象 | 鏡週刊官網          |    |
| 台灣電力公司    | 台電企業識別露出           | 平面媒體 | 111/3/7-3/21  | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 200,000        | 210,000        | 今周行銷股份有限公司  | 提升公司企業形象 | 第二屆ESG永續台灣國際峰會 |    |
| 台灣電力公司    | 台電活動宣傳             | 平面媒體 | 111/5/5       | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 47,619         | 50,000         | 臺灣時報社股份有限公司 | 提升公司企業形象 | 臺灣時報           |    |
| 台灣電力公司    | 台電活動宣傳             | 平面媒體 | 111/5/5       | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 47,619         | 50,000         | 台灣醒報股份有限公司  | 提升公司企業形象 | 台灣醒報           |    |
| 台灣電力公司    | 台電APP宣傳            | 平面媒體 | 111/5         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 95,000         | 99,750         | 聯合報股份有限公司   | 提升公司企業形象 | 經濟日報-2022年經濟年鑑 |    |
| 台灣電力公司    | 台電APP宣傳            | 平面媒體 | 111/5         | 公眾服務處 | 營業基金預算 | 行銷費用   | 47,619         | 50,000         | 董氏基金會       | 宣導電力APP  | 《大家健康》雜誌       |    |
| 台灣電力公司    | 大林蒲運動公園綠美化         | 網路媒體 | 111/5/16-6/10 | 大林發電處 | 營業基金預算 | 火力發電費用 | 10,000         | 10,000         | 台灣新聞網       | 宣傳綠色環保   | 台灣新聞網          |    |
| 台灣電力公司    | 大林蒲運動公園綠美化         | 網路媒體 | 111/5/16-6/10 | 大林發電處 | 營業基金預算 | 火力發電費用 | 20,000         | 20,000         | 評論新聞報       | 宣傳綠色環保   | 評論新聞報          |    |
| 台灣電力公司    | 大林蒲運動公園綠美化         | 網路媒體 | 111/5/16-6/9  | 大林發電處 | 營業基金預算 | 火力發電費用 | 10,000         | 10,000         | 鑫報          | 宣傳綠色環保   | 鑫報             |    |
| 台灣電力公司    | 大林蒲運動公園綠美化         | 平面媒體 | 111/5/16-6/10 | 大林發電處 | 營業基金預算 | 火力發電費用 | 20,000         | 20,000         | 臺灣時報社       | 宣傳綠色環保   | 臺灣時報社          |    |
| <b>合計</b> |                    |      |               |       |        |        | <b>743,333</b> | <b>772,250</b> |             |          |                |    |

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。