

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年3月(第一季)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	(1) 活動現場播60秒並於東森家族頻道露出(2) 企業LOGO於活動現場轉播舞台背板露出 (3) 東森新聞台SOT露出60-90秒/則活動訊息	活動	110/1/1-2/28	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	503,265	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象	2021維也納新年音樂會	
台灣電力公司	(1)表演時舞台兩側品牌識別Banner露出50次/2場計100次。 (2)開場前舞台兩側宣傳影片播放180秒/2場計360秒。	活動	109/12/31-110/1/9	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	934,080	好奇廣告事業有限公司	提升企業形象	2021台南市耶誕跨年系列活動廣宣案	
台灣電力公司	企業形象	雜誌	110/3	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	60,500	我成股份有限公司	提升企業形象	小日子雜誌	
台灣電力公司	企業形象	雜誌	110/3	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	60,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象	張老師月刊	
台灣電力公司	宣傳設計獎—第21屆創意競賽	數位廣告	110/2/9-2/22	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	99,750	騰學廣告科技股份有限公司	加強品牌聲量及官網導流，提升點擊率	(1)原生廣告 (2)行動置底廣告	
台灣電力公司	再生能源-彰濱雙綠能	雜誌	110/3	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	98,000	中國電機工程學會	提升企業形象	110年會員暨會員代表大會手冊	

台灣電力公司	企業形象、能源議題	平面媒體	109.8.7-12.23	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	472,700	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業	工商時報	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	網路	110.2.11-2.25	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業	自立晚報 電子報	
合計							2,259,795				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。