

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年8月1日至31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	企業形象、節能減碳(智慧生活)-台灣電力APP、企業形象-台電環境永續方針、南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.02 111.03 111.07 111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	350,000	367,500	人民傳媒有限公司	提升公司企業形象。	民誌雜誌	
台灣電力公司	班班有冷氣	平面媒體	111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	95,000	希伯崙股份有限公司	政策宣導。	知識大圖解	
台灣電力公司	1.社區充電樁五大迷思 2.專設一戶與EMS案例分享 3.台電電動車智慧充電示範場啟用典禮 4.社區住宅安裝充電樁攻略 5.電動車專用電價	網路媒體	110.12 111.01 111.05 111.06 111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	93,333	98,000	德普媒體股份有限公司	溝通宣導充電樁設置相關資訊。	DDCAR網站	
台灣電力公司	本公司「綠色、科技、智慧」、「運動公益」、「企業人文」三大構面	電視媒體	110.06.19- 111.06.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	1,959,200	2,057,160	三立電視股份有限公司	提升公司企業形象。	三立電視	
台灣電力公司	電力設施宣導	網路媒體	111.07.21- 111.08.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報(網站)	
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	111.07.27	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	45,714	48,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報	
台灣電力公司	黃金盛典藝術季、企業形象	平面媒體	111.08.10 111.08.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	52,500	臺新傳媒有限公司	提升公司企業形象。	台灣新新聞報	
台灣電力公司	節電歸真	平面媒體	111.06.01- 111.08.31	燃料處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電，提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力公司	節約用電、用電安全	廣播媒體	111.04.17- 111.08.14	台中區營業處	營業基金預算	行銷費用	93,333	98,000	天天廣播電台	增進民眾節約用電及用電安全之相關知識。	天天廣播電台	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.08.10- 111.09.10	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	9,523	10,000	健康日报社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	健康日報	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.08.10- 111.09.10	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	30,000	臺灣時報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	臺灣時報	

填表說明：

2,776,103

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。