

(台灣電力公司)  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國112年第1季 2月1日至28日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	穩定供電、再生能源宣導	111年電業知識系列影片 Youtube廣告行銷案第二期	網路媒體	111.07.01-112.01.24	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	460,000	潮網科技股份有限公司	增加YT影片80萬點閱人次。	Youtube	
台灣電力公司	台電企業識別露出、企業形象影片	2023高雄跨年晚會廣宣採購案	電視媒體	111.12.31-112.01.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	860,000	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視	
台灣電力公司	台電APP	自由時報 2023年版農民曆廣告刊登	平面媒體	112.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	自由文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由時報農民曆	
台灣電力公司	電網韌性、再生能源、環境保護	「EMBA雜誌」平面廣編採購案	平面媒體	111.10-112.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	370,000	長河顧問有限公司	提升公司企業形象。	EMBA雜誌	
台灣電力公司	台電logo露出	111年桃園跨年晚會專案	電視媒體	111.12.27-112.01.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	906,000	年代網際事業股份有限公司	提升公司企業形象。	年代新聞台、壹新聞台、年代MUCH台、壹新聞MOD、壹綜合MOD	
台灣電力公司	屏鵝公路纜線 141公里地下化工程	屏鵝公路纜線141公里地下化工程紀錄片製作	電視媒體	112.01.01-112.01.31	屏東區營業處	營業基金預算	業務費用	495,000	觀昇數位有線電視公司	宣傳穩定電網供電效益、提升公司企業形象。	三立電視台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。