

經濟部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	1.魚木花開2.電幻一號所3.十拿九穩 分分回回4. 甄設計大專組平面第1名作品(時拿九穩 分分回回)	平面媒體	刊登4期文宣廣告(3、6、9、12)	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	80,000	台灣汽電共生協會	提升企業形象	汽電共生報導雜誌	
台灣電力公司	企業形象-魚木、電力粉絲團、甄設計大專組平面第1名作品(時拿九穩分分回回)、運動產業博覽會、島嶼脈動	平面媒體	4/24-12/31	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	474,999	台灣摩菲爾國際股份有限公司	提升企業形象	台北捷運車廂	
台灣電力公司	島嶼脈動	雜誌媒體	12月份	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	聯經出版事業股份有限公司	提升企業形象	聯合文學雜誌廣告	
台灣電力公司	舊東西線	雜誌媒體	12月份	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象	天下誌雜誌廣告案	
台灣電力公司	彰濱太陽光電	雜誌媒體	12月份	燃料處	基金預算	產銷營運計畫	20,000	台俄協會	提升企業形象	台俄經貿雜誌	
台灣電力公司	彰濱太陽光電	雜誌媒體	12月份	燃料處	基金預算	產銷營運計畫	20,000	中國鑛冶工程學會	提升企業形象	「鑛冶」雜誌	
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	12月份	綜研所	基金預算	產銷營運計畫	297,000	亞洲電力雜誌	提升企業形象	2020亞洲電力獎典禮	
台灣電力公司	台電DS1	平面媒體	12月份	系規處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	中國電機工程學會	提升企業形象	109年會員暨會員代表大會手冊	
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	51,450	長河顧問有限公司	提升公司企業形象	「EMBA雜誌」廣告委刊案	

台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	52,500	毓華傳播股份有限公司	提升公司企業形象	「中華日報」2021農民曆採購案
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	57,750	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象	「聯合報」農民曆採購案
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	31,500	民眾傳播事業有限公司	提升公司企業形象	「民眾日報」廣告委刊案
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	94,500	財團法人中央通訊社	提升公司企業形象	「中央社」2021世界年鑑廣告刊登案
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	97,650	財團法人中央通訊社	提升公司企業形象	「經濟日報」2021年金融證券年鑑廣告刊登案
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	50,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象	「臺灣時報」廣告委刊案
台灣電力公司	能源議題	網路媒體	109/7-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	504,000	放言科技傳媒股份有限公司	提升公司企業形象	「放言科技廣告委刊工作」採購案
台灣電力公司	島嶼脈動文資特展	雜誌平面廣告	於客家雜誌2020年11月號刊登1次	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	30,000	客家雜誌社	提升企業形象	客家雜誌
台灣電力公司	電幻1號所	電話簿平面廣告	於中華電信109-110年大臺南一區、二區工商消費電話簿刊登1次	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	95,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	提升企業形象	中華電信工商消費電話簿
台灣電力公司	電幻1號所	特刊平面廣告	於美善十年讓愛延續10週年特刊刊登1次	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	50,000	財團法人臺南市私立天主教美善社會福利基金會	提升企業形象	美善十年讓愛延續10週年特刊

台灣電力公司	能源議題	網路媒體	109/10-11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	42,000	和泰新有限公司	提升公司企業形象	「新聞大聯盟」廣告委刊案	
台灣電力公司	AMI智慧電表	網路媒體	11/20~12/20	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	99,750	騰學廣告科技公司	提升企業形象	原生廣告專案	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。